

Wymagania edukacyjne – Welttour Deutsch Neu 2 (Klasa II LO)

ROZDZIAŁ I – MEINE ADRESSE: WELTALLEE 5

Ocena	1	2	3	4	5	6
Wymagania	Nie opanował podstawowego słownictwa dotyczącego danych osobowych, mieszkania i wyposażenia wnętrza.	Podaje podstawowe dane osobowe, rozpoznaje nazwy pomieszczeń mieszkalnych i daty.	Przedstawia siebie i inne osoby, opisuje mieszkanie prostymi zdaniami.	Opisuje miejsce zamieszkania, określa położenie przedmiotów, stosuje liczebniki.	Swobodnie opisuje mieszkanie i okolicę oraz wymarzony dom.	Tworzy rozbudowane wypowiedzi i wykorzystuje cały materiał działu.

ROZDZIAŁ II – DER ALLTAG IN MEINER FAMILIE

Ocena	1	2	3	4	5	6
Wymagania	Nie zna podstawowego słownictwa dotyczącego rodziny.	Rozpoznaje członków rodziny i obowiązki domowe.	Opisuje rodzinę i czas wolny prostymi zdaniami.	Rozmawia o obowiązkach domowych i stosuje tryb rozkazujący.	Szczegółowo opisuje rodzinę oraz modele rodziny.	Argumentuje własne poglądy dotyczące rodziny i wykorzystuje pełen materiał działu.

ROZDZIAŁ III – MEIN SCHULLEBEN

Ocena	1	2	3	4	5	6
Wymagania	Nie opanował podstawowego słownictwa dotyczącego szkoły.	Zna nazwy pomieszczeń szkolnych i części garderoby.	Opisuje szkołę i swój ubiór prostymi zdaniami.	Opisuje życie szkolne i stosuje weil oraz dass.	Swobodnie opisuje szkołę, zainteresowania i modę.	Tworzy rozbudowane prezentacje o szkole i wykorzystuje cały materiał działu.

ROZDZIAŁ IV – MEINE SCHRITTE ZUM BERUF

Ocena	1	2	3	4	5	6
Wymagania	Nie opanował podstawowego słownictwa dotyczącego zawodów.	Zna nazwy wybranych zawodów i hobby.	Opisuje pracę wakacyjną i zainteresowania.	Opowiada o zawodach oraz stosuje Perfekt i Präteritum.	Szczegółowo opisuje plany zawodowe i doświadczenia.	Samodzielnie prezentuje wymarzony zawód i poprawnie wykorzystuje materiał działu.

ROZDZIAŁ V – ICH SHOPPE GERN

Ocena	1	2	3	4	5	6
Wymagania	Nie opanował podstaw zakupów i orientacji w mieście.	Rozpoznaje sklepy i podstawowe słownictwo zakupowe.	Tworzy prosty dialog klient-sprzedawca.	Prowadzi rozmowy w sklepie i pyta o drogę.	Swobodnie opowiada o zakupach i stosuje stopniowanie.	Argumentuje wybory zakupowe i wykorzystuje cały materiał działu.